

## Donnons.org

Jamais à court d'idées en ligne (voir ci-contre), Olivier et Sophie Nass ont lancé le site <http://donnons.org>. Au bout de trois mois, Julien Courbet parle sur TF1 du site créé à Tagolsheim et l'audience s'envole. Le principe ? Il s'agit d'un site communautaire qui permet de donner et de récupérer des objets, gratuitement. « *donnons.org* est aussi une initiative de développement durable, de réduction des déchets et une alternative à la perte du pouvoir d'achat », précise Olivier qui contrôle chaque don avant sa mise en ligne et finance son travail par la publicité.

Plus de 30 000 objets, dont des pianos, un bateau... ont changé gratuitement de mains, et le site a même donné... du bonheur à deux surfeurs. « *Il y a eu un mariage entre deux personnes qui se sont rencontrées lors d'un don gratuit* », relève Olivier, qui avoue plus de 40 000 membres et 750 000 pages vues par mois.

Le site permet aussi de créer une carte de France de la générosité, en modulant le nombre de dons effectués par le nombre d'habitants. La Franche-Comté arrive en tête devant la Lorraine, l'Île de France et l'Alsace. Le fond du classement est occupé par le Limousin, devant... Monaco. Si on ne prête qu'aux riches, ces derniers ne rendent pas beaucoup !

# Sophie et Olivier, premiers sur les vide-greniers



Sophie et Olivier Nass, de Tagolsheim. Leur passion des vide-greniers a donné naissance à [www.vide-greniers.org](http://www.vide-greniers.org). Photo Jean-Paul Domb

**Créateurs du site [www.vide-grenier.org](http://www.vide-grenier.org) (et [donnons.org](http://donnons.org), voir ci-contre) Sophie et Olivier Nass, un couple de Tagolsheim, ont fait de leur passion des puces une entreprise rentable.**

« *Nous avons commencé en 2001, en Haute-Savoie, explique Olivier Nass, alors infor-*

*maticien en Suisse. Nous n'arrivions pas à savoir où aller chercher le dimanche.* » Olivier achète alors un nom de domaine et propose aux organisateurs d'inscrire sur son site leur manifestation, gratuitement. Les internautes peuvent, eux, laisser des commentaires sur les puces, vide-greniers, foires à tout et autres salons de collectionneurs.

Sept ans après, Olivier a créé son entreprise, le site s'étendu à la France, puis à la

Suisse et à la Belgique et comptabilise 1,5 million de pages vues par mois. En mai dernier, avec la création de [donnons.org](http://donnons.org), Sophie et Olivier ont même embauché Stéphanie. « *Je finance le site grâce à la publicité en ligne* », explique Olivier, qui propose également un service premium payant aux annonceurs de manifestations.

Avec le succès des vide-greniers partout en France, sa petite entreprise ne devrait pas connaître la crise...